

Resumen de la Campaña

Con el fin de intentar resumir la finalidad y proceso de la campaña y debido a que existen varias formulas de colaborar detallamos 10 puntos que pueden ayudar a explicar la campaña:

1. Un desfibrilador no es un bien para un Ayuntamiento, son los ciudadanos los verdaderos beneficiarios y el Ayuntamiento canaliza la acción.
2. Existen varias formulas de participar, pero la principal es que mediante el ayuntamiento, distintas entidades de la población (bares, restaurantes, supermercados, kioscos, bancos, asociaciones, empresas...) participen en la venta de las pulseras salvavidas diseñadas por kukuxumusu a 1 Euro.
3. Toda la recaudación va destinada a obtener desfibriladores, cursos o material de emergencias
4. Estas entidades deberán estar publicitadas por el ayuntamiento como colaboradores de la campaña y podrán participar de 2 formas, la primera, vendiendo pulseras que dejaremos en depósito en el establecimiento, la segunda es pagando un pack de pulseras y recuperando la inversión con la venta de estas, de esta ultima manera, se puede adelantar la recaudación y obtener directamente los desfibriladores o cursos...
5. Hay que pensar en que los establecimientos de venta hacen una acción de responsabilidad social en beneficio de las personas, que son en su caso sus clientes, amigos o familiares, que pueden obtener o vender packs de grupos de 100 pulseras, lo normal es que pidan 300 a 1.000 pulseras, que pueden pedir pulseras cuantas veces quieran y que además obtendrán el apoyo publicitario del Ayuntamiento como entidad que colabora para que el municipio sea ciudad por la cardioprotección.
6. Si un Ayto. consigue que 10 entidades participen y que cada una venda 400 pulseras de 1 Euro, se canjearan las 4.000 pulseras (400x10 entidades) vendidas por 2 desfibriladores de última generación.
7. Además de esta fórmula se pueden vender pulseras en eventos, fiestas, conciertos, mediante las agrupaciones de protección civil, en los colegios... si una entidad vende por si sola muchas pulseras sería recomendable que un desfibrilador se ubicara en esta instalación, por ejemplo la venta de 2.000 pulseras en un colegio, lo suyo es que el desfibrilador aunque sea del Ayto. se quede en el colegio.
8. Comprobaran que existen también certificaciones de Espacio cardioprotegido, playa cardioprotegida... se pueden conseguir también con las pulseras ya que además del desfibrilador hay que instalar algún producto más en su caso como vitrinas, señalética.
9. Aquellas poblaciones que ya disponen de desfibriladores, pueden participar y conseguir repuestos para estos como parches o baterías, cursos homologados, mochilas de emergencias...
10. La recaudación y control de las entidades que venden las pulseras se puede hacer directamente con el Ayuntamiento quien ingresara la recaudación al proyecto salvavidas para el canje o directamente con el Proyecto Salvavidas quien hará un informe de las ventas para su siguiente canje.



Con la Colaboración de:

Proyecto salvavidas
save lives Project

